

## 製造業の販促に活用するためのホームページの作り方・改善の仕方

近年、中小製造業を取り巻く環境は新型コロナウイルス感染症蔓延の長期化、地政学リスク、物価高、グローバルな競争激化等により厳しさを増しております。このような経営環境の中、デジタル技術の活用や情報発信力の強化等による環境変化対応力がますます求められております。

本セミナーでは、中小製造業がホームページを活用し自社の情報発信力を高め、新たな顧客獲得を実現するためのセオリーやノウハウを提供致します。ぜひご参加ください。

### ■講演内容■

1. 製造業を取り巻く環境の変化
2. 捨てる販促、伸ばす販促
3. 販促に活用するための HP の作り方・改善の仕方
4. 成功企業から改善のヒント

【日 時】令和5年2月13日(月) 18時00分～19時30分

【会 場】三郷市商工会館 2階会議室 【受講料】無料

【講 師】佐良土 励(さらど れい) 氏

- ・ 中小企業診断士、株式会社サラダウ代表取締役
- ・ 中小企業大学校東京校製造業実習メインインストラクター
- ・ よろず支援拠点全国本部アドバイザー



### ■講師略歴■

大学卒業後、大手リース会社にて営業職に従事。のち中小企業支援機関にて、経営革新等支援業務、製造業・建設業向け ISO9001 コンサルティング業務等を経験し、2008年4月独立。独立後は中小企業診断士として活動する他、中小企業基盤整備機構において国の新事業支援施策である農商工連携・地域資源活用・新連携事業のチーフアドバイザーを08年から16年まで務め、また、20年から小規模事業者向け支援機関である、よろず支援拠点の全国本部アドバイザーを務める。

..... 切り取らずに そのままFAXしてください .....

FAX: 048-952-3432 三郷市商工会 行

「製造業の販促に活用するためのホームページの作り方・改善の仕方」受講申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。